



Verband der Hersteller selbstklebender
Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.

PROGRAMM

**Mitgliederversammlung
und Verbandstagung**

12. bis 14. Mai 2022

in Bad Gögging

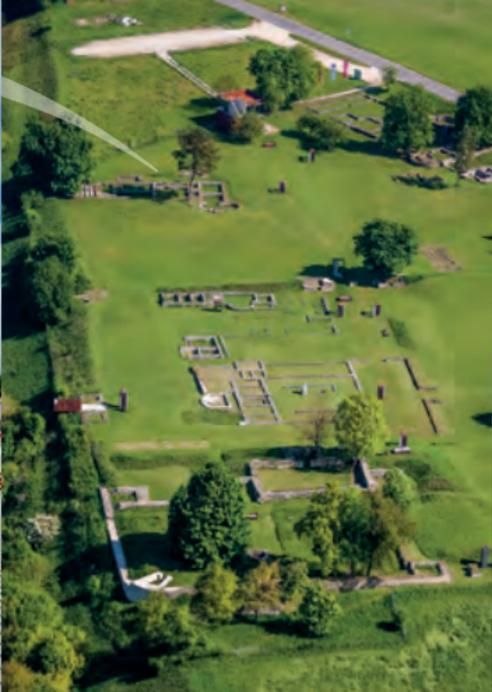




Willkommen in Bad Gögging ...

**Programm zur
Mitgliederversammlung und
Verbandstagung
vom 12. bis 14. Mai 2022**

Veranstaltungsort:
Hotel Monarch
Kaiser-Augustus-Strasse 36
D-93333 Bad Gögging



**„Wir können den Wind nicht ändern,
aber wir können die Segel richtig setzen.“**

Liebe Mitglieder und liebe Gäste des VskE,

herzlich willkommen in Bad Gögging! Mag uns der Wind in Form eines lästigen Virus oder bedrohlicher Lieferengpässe sowie vieler weiterer politischer wie wirtschaftlicher Unwägbarkeiten auch ins Gesicht blasen. Wir werden die Tage in Bad Gögging nutzen, um gemeinsam herauszufinden, wie unsere kleine aber feine Branche auch zukünftig erfolgreich Kurs halten kann. Wie sich scheinbar eingeschränkte Kapazitäten effektiv einsetzen lassen, zeigt uns Bad Gögging. Vor knapp 2000 Jahren von den Römern entdeckt und von Kaiser Trajanus zum ersten Staatsbad nördlich der Alpen ausgebaut, hat der Ort heute mehr Kur- und Hotelbetten (2500) als Einwohner (2000).

Lassen Sie uns – für die Zeit der Tagung losgelöst vom Alltag und inspiriert von der Atmosphäre dieses Ortes – die Vortragsthemen als wichtige Navigationpunkte für die gemeinsame Kursbestimmung sehen. Dazu erhalten wir Informationen über die Nützlichkeit statistischer Kennzahlen, Highlights der Leitmesse Labelexpo, Einblicke in technologische, gesetzliche und gesellschaftliche Entwicklungen. Und es wird diesmal auch darum gehen, wie der VskE seine Segel richtig setzt.

In diesem Sinne freuen wir uns ganz besonders auf Sie!

Manuel Heidbrink,
1. Vorsitzender des VskE



Donnerstag, 12. Mai

19.00 Uhr **Vorabendliches Treffen
und Erfahrungsaustausch**

Freitag, 13. Mai

09.00 – 09.50 Uhr **Mitgliederversammlung**

Begrüßung

Manuel Heidbrink, 1. Vorsitzender VskE

Bericht über Verbandsaktivitäten

Klemens Ehrlitzer, Geschäftsführer VskE

Finanzen – Kassenbericht 2021

Susanne Daiber, Schatzmeisterin VskE

Bericht der Kassenprüfer/Entlastung des Vorstandes

Karl-Christian Dormann, Kassenprüfer VskE

Neuwahlen von Vorstand und Kassenprüfer

Thomas Hagmaier, Wahlleiter

09.50 – 10.10 Uhr

Am Puls der Etikettenbranche – Branchenerhebung und Maki

Alexander Schlegel, Schlegel Etiketten

10.10 – 10.30 Uhr

Am Puls der Etikettenbranche – Bilanzkennzahlenvergleich

Jens Meyer, bvdM



Freitag, 13. Mai

10.30 – 11.15 Uhr

Kaffeepause

11.15 –
12.00 Uhr

Branchen-Highlight im Rückblick

Herbert Knott, Assoziiertes VskE-Mitglied

12.00 –
12.30 Uhr

Die Druckfarbenverordnung – Konformität heute und morgen

Dr. Christof Walter, VdL

12.30 –
14.00 Uhr

Gemeinsames Lunchbuffet und Mittagspause

14.00 –
14.30 Uhr

Druckbildkontrolle als ganzheitlicher Ansatz

Nico Hagemann, EyeC

14.30 –
15.00 Uhr

Inkjet-Blick über den Tellerrand

Martin Leitner, Durst

15.00 – 15.45 Uhr

Kaffeepause

15.45 –
16.15 Uhr

Ein Scheinriese als Türsteher

Christoph Roderig, mediasecur

16.15 –
16.45 Uhr

Die Circular Journey von Verpackungs- etiketten

Sabrina Goebel, Barbara Hettche,
RecycleMe



Samstag, 14. Mai

09.15 – 10.15 Uhr **Veränderung wirksam gestalten – der VskE als Beispiel**
Markus Ruiz, Management Accelerated

10.15 – 10.55 Uhr **Kaffeepause**

10.55 – 11.55 Uhr **Lernende Maschinen – Kommunikation unter Kontrolle**
Prof. Dr. Christian Stöcker, HAW Hamburg

11.55 – 12.00 Uhr **Schlusswort und Verabschiedung**
Manuel Heidbrink, 1. Vorsitzender VskE

Gute und sichere Heimreise!



Freitag, 13. Mai 2022

Alexander Schlegel
Jens Meyer

Am Puls der Etikettenbranche

In zwei Kurzpräsentationen zeigen die beiden Referenten auf, wie Datenerhebungen in der Verbandsarbeit nutzbar sind und welche Vorteile Mitglieder daraus ziehen können.

Alexander Schlegel berichtet von einer Arbeitsgruppe, die die vierteljährlich vom VskE durchgeführte Branchenerhebung inklusive Materialkostenindex unter die Lupe genommen hat. Das Ziel war, die Ergebnisse gemeinsam zu bewerten und zu interpretieren.

Jens Meyer stellt den Bilanzkennzahlenvergleich der Verbände Druck und Medien vor, der als größter neutraler Kennzahlenvergleich der Druckbranche gilt. Zukünftig soll er auch in einer Version für den Etikettendruck verfügbar sein. Mit diesem Instrument erhalten VskE-Mitglieder einen Überblick, wie ihr Unternehmen im Vergleich zu anderen Etikettendruckereien steht.



**VERBAND
+ DRUCK
MEDIEN
BAYERN**



Freitag, 13. Mai 2022

Herbert Knott

Branchen-Highlight im Rückblick

War Brüssel nach der langen Durststrecke bei „Messen zum Anfassen“ wieder eine Reise wert? Konnte die Labelexpo trotz abgespecktem Format die Erwartungen erfüllen? Bleiben Flexo-, Offset-, Buch- und Tiefdruck im Schmalbahnmarkt vorherrschend? Angesichts der Menge an produzierten Etiketten sicher noch einige Zeit.

Ein Gang über die Messe vermittelt dennoch den Eindruck, „digital oder nicht digital“ sei die entscheidende Frage im Etikettendruck. Zurecht, wie Herbert Knott, der kritische Beobachter des Branchengeschehens im Auftrag des VskE, meint. Der digitale Anteil am Produktionsprozess steigt weiter rasant. Namhafte Maschinenhersteller rüsten auf Digital um. Neben der Digitalisierung lohnt aber auch ein Blick auf die wichtigen Stichworte Industrie 4.0, Prepress, Workflow, Finishing usw. Schlendern Sie auf der Suche nach Neuigkeiten mit Herbert Knott im Rückblick durch die altherwürdigen Hallen von Brüssel!



26 - 29 April • Brussels

**LABELXPO
EUROPE 2022**

www.labelexpo-europe.com



Freitag, 13. Mai 2022

Dr. Christof Walter

Die Druckfarbenverordnung – Konformität heute und morgen

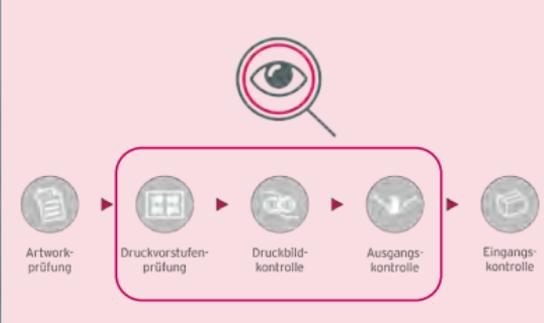
Ende 2021 wurde die sogenannte „Druckfarbenverordnung“ im Bundesgesetzblatt veröffentlicht. Obgleich sich dieser Begriff im Sprachgebrauch etabliert hat, reguliert die Verordnung nicht Druckfarben als solche, sondern bedruckte Lebensmittelkontaktmaterialien.

Sie ist in ihrer aktuellen Form nicht praxistauglich, meint Dr. Christof Walter, Leiter Technik beim Verband der Lack- und Druckfarbenindustrie. Daher sind die entsprechenden Vorgaben erst ab dem 1. Januar 2026 anzuwenden. In seinem Vortrag beleuchtet, er

- welche rechtlichen Grundlagen in Deutschland und der EU für bedruckte Bedarfsgegenstände gelten,
- welche Änderungen die sogenannte „Druckfarbenverordnung“ bringen wird,
- welche Informationen die Druckfarbenindustrie liefert,
- was Converter und Abfüller in der Praxis beachten müssen und
- was in der Übergangsfrist gilt.



Verband der deutschen Lack- und Druckfarbenindustrie e.V.



Freitag, 13. Mai 2022

Nico Hagemann

Druckbildkontrolle als ganzheitlicher Ansatz

Druckbildkontrolle ausschließlich zur Qualitätssicherung gegenüber dem Kunden war gestern. Heutzutage stehen Druckereien durch sinkende Auflagengrößen bei größerer Sortenvielfalt, steigendem Kosten- und Zeitdruck und mangels Fachpersonal vor vielfältigen Herausforderungen. Die Anforderungen an Druckbildinspektionssysteme stellen mehr und mehr deren Wirtschaftlichkeit in den Vordergrund.

Der Vortrag gibt einen Überblick zu Mehrwerten, Einsparpotenzialen und Kosten von Lösungen zur Druckbildkontrolle in den Bereichen Druckvorstufe, Andruck/Druckfreigabe und Fortdruck. Anhand eines konkreten Beispiels aus der Fortdruckkontrolle, wird das Potenzial in Bezug auf Einsparung und Nachhaltigkeit anschaulich verdeutlicht.





D I S R U P T G I T A L

Freitag, 13. Mai 2022

Martin Leitner

Inkjet-Blick über den Tellerrand

Wird sich die Tintentechnologie im digitalen Inkjet-Druck in naher Zukunft disruptiv ändern? Wenn nein, wo liegen Stand heute die Herausforderungen in der Entwicklung? Und wenn ja, was wird die Tintentechnologie der nahen Zukunft sein?

In seinem Vortrag versucht Martin Leitner, Produktmanager Labels und Flexible Packaging bei der Durst Group, Erfahrungen aus anderen Digitaldruckapplikationen auf die Welt des digitalen Etikettendrucks zu übertragen und aufzuzeigen, wohin sich die Technologie in Anbetracht des immer stärker werdenden Themas Nachhaltigkeit entwickelt.





„Sind sie weg?“
...hat es noch einmal gut gegangen?

Freitag, 13. Mai 2022

Christoph Roderig

Ein Scheinriese als Türsteher

Dem „Scheinriesen“ begegnen Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer in einem ihrer Abenteuer. Eine riesige Person in der Wüste, die beim Näherkommen immer kleiner wird und schließlich nicht viel größer ist als Jim Knopf. Mit diesem Bild beschreibt Christoph Roderig, Dozent der mediasecur Beratungsgesellschaft, die Wirkkraft von Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Unternehmen in der Druckindustrie

Dieses Dokument, das die Grundlage aller Geschäfte sein soll, die die Druckerei abwickelt, entpuppt sich bei genauerer Analyse häufig als begrenzt belastbar, insbesondere in Haftungsfragen. Christoph Roderig stellt ein System der mediasecur-Fachanwälte vor, entlang dessen sich sehr kostengünstig und schnell prüfen lässt, wie gut die AGB einer Druckerei das Unternehmen im Schadenfall tatsächlich schützen – und an welchen Stellen nachgebessert werden muss.

mediasecur[©]



Freitag, 13. Mai 2022

Sabrina Goebel und
Barbara Hettche

Die Circular Journey von Verpackungsetiketten

Verpackungsetiketten spielen im Prozess der Kaufentscheidung eine tragende Rolle im sogenannten „First Point of Contact“ mit dem Endverbraucher. Ansprechendes Design fällt ins Auge und lässt das Produkt hervorstechen. Zudem sind die Etiketten ein wichtiges Medium, um relevante Informationen zu transportieren.

Was aber geschieht mit dem Etikett, nachdem die ursprüngliche Funktion erfüllt ist? Das Produkt wurde gekauft, verwendet und entsorgt. In Zeiten der bedrohlichen Ressourcenknappheit ist die sinnvolle Wiederverwertung von mindestens gleichwertiger Bedeutung. Wie verhält sich das Etikett im Recyclingprozess? Kann es nach seiner ersten Laufbahn wieder in den Kreislauf eingeführt werden? In praktischen Recyclinganalysen finden wir es heraus.

R •
Me
RecycleMe



Samstag, 14. Mai 2022

Markus Ruiz

Veränderung wirksam gestalten – der VskE als Beispiel

Veränderungen in Unternehmen finden statt – geplant oder ungeplant, schleichend oder disruptiv. Wie können wir die Kontrolle über den Prozess behalten und die Veränderungen wirksam gestalten?

Change-Projekte können scheitern, weil die Menschen, die von den Veränderungen betroffen sind, nicht mitziehen. Welche Werkzeuge stehen heute zur Verfügung, um die Chancen auf Erfolg wesentlich zu erhöhen? Wie können wir unsere Führungskräfte und Mitarbeiter unterstützen, Veränderungen professionell und wirksam zu managen?

Markus Ruiz, Partner der Unternehmensberatung Management Accelerated GmbH, zeigt anhand des gestarteten Veränderungsprozesses des VskE, wie ein modernes Set-up Menschen in den Prozess einbindet, um die Veränderung wirksam werden zu lassen und die Ziele im gesetzten Rahmen erreichen zu können.



MANAGEMENT
ACCELERATED



Samstag, 14. Mai 2022

Prof. Dr. Christian Stöcker

Lernende Maschinen – Kommunikation unter Kontrolle

Die Digitalisierung stellt mit ihrem rasanten Tempo viele Branchen und die Gesellschaft als Ganzes, neben allen Chancen und Vorteilen, vor Probleme.

Eine wichtige Rolle spielt dabei, dass digitale Plattformen wie Facebook oder YouTube die dort veröffentlichten Inhalte von Maschinen sortieren lassen: Lernende Software ist dort im Einsatz, die Nutzerinnen und Nutzer permanent beobachtet und auf Basis dieser Daten versucht, ihre Vorlieben kennenzulernen. Die Währungen, mit denen die Plattformen rechnen, sind Zeit und Interaktion, nicht Relevanz oder Wahrhaftigkeit. Sie sind daraufhin optimiert, möglichst viel Aufmerksamkeit zu binden.

Es gilt, die Menschen auf eine Zukunft vorzubereiten, in der lernende Maschinen zum Alltag gehören – und dabei hilft ein Grundverständnis ihrer Funktionsweise.



WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Verband der Hersteller
selbstklebender Etiketten
und Schmalbahnconverter e.V.
Luzer Straße 6, 97204 Höchberg

Ihr Ansprechpartner ist VskE-Geschäftsführer
Klemens Ehrlitzer:
Tel.: (09 31) 46 58 31 48
E-Mail: info@vske.de

Bis zum Wiedersehen bei der
VskE-Herbsttagung
3. bis 5. November 2022
in Leipzig!

www.vske.de