



Verband der Hersteller selbstklebender
Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.

PROGRAMM

**Mitgliederversammlung
und Verbandstagung**

14. bis 16. Mai 2020

in Braunschweig





Willkommen in Braunschweig

...

Programm zur Mitgliederversammlung und Verbandstagung vom 14. bis 16. Mai 2020

Veranstaltungsort:
Steigenberger Parkhotel
Nimes-Straße 2
D-38100 Braunschweig



Liebe Mitglieder und liebe Gäste des VskE,

herzlich willkommen in Braunschweig! Die Löwenstadt hat sich stetig dynamisch weiterentwickelt. Nicht nur als Wirtschaftsstandort, sondern auch in den Bereichen Kultur, Forschung und Wissenschaft. Veränderung ist wichtig und so beschäftigen wir uns mit Fluch und Segen der digitalen Transformation, Herausforderungen des digitalen Etikettendrucks und der Frage, wo eigentlich die Revolution in der Digitalisierung steckt. Welche Folgen hat das Verpackungsgesetz, wie geht es weiter mit den Label Youngsters und welchen Einfluss hat die Rasterwalzengravur? Wie kann man den ökologischen Fußabdruck von Drucken ermitteln und was bedeutet Nachhaltigkeit für bedruckte Etiketten? Außerdem werden wir erfahren, wie wir mit Humor besser durchs Leben gehen.

Ich freue mich auf Sie in Braunschweig!

Manuel Heidbrink,
1. Vorsitzender des VskE



Donnerstag, 14. Mai

19.00 Uhr **Vorabendliches Treffen und Erfahrungsaustausch**

Freitag, 15. Mai

09.00 – Mitgliederversammlung
09.45 Uhr

Begrüßung

Manuel Heidbrink, 1. Vorsitzender VskE

Bericht über Verbandsaktivitäten

Klemens Ehrlitzer, Geschäftsführer VskE

Finanzen – Kassenbericht 2019

Susanne Daiber, Schatzmeisterin VskE

Bericht der Kassenprüfer

Karl-Christian Dormann, Taleb Katta,
Kassenprüfer VskE

09.45 –
10.15 Uhr

Was gibt es Neues von den Rasterwalzen?

Jörg Rohde, Zecher

10.15 –
10.45 Uhr

Die nächsten Herausforderungen des digitalen Etikettendrucks

Uwe Alexander, Heidelberg/Gallus

10.45 – 11.30 Uhr

Kaffeepause



11.30 –
11.45 Uhr

Label Youngsters 3.0
Klemens Ehrlitzer, VskE

11.45 –
12.20 Uhr

**Nachhaltige Etiketten aus Sicht der
Druckfarbe – Ein Überblick**
Dr. Jochen Schneider, Zeller+Gmelin

12.20 –
14.00 Uhr

**Gemeinsames Lunchbuffet und
Mittagspause**

14.00 –
14.30 Uhr

**Digitale Transformation – Fluch oder
Segen?**
Holger Fröbel, Fröbel Medientechnik

14.30 –
15.00 Uhr

**Öko-Fußabdruck – Vergleich:
Druck auf Papier-/Polymersubstrat
versus Druck auf Objekt**
Dr. Michael Has, Canon/
Pagora-Universität Grenoble

15.00 – 15.45 Uhr

Kaffeepause

15.45 –
16.30 Uhr

**Verpackungsgesetz und seine Folgen
für Etikettenhersteller**
Dipl.-Verp.-Ing. Till Isensee, Tilisco



Samstag, 16. Mai

09.30 – 10.15 Uhr **Bullshit 4.0 – Wo steckt die Revolution in der Digitalisierung?**

Christoph Holz, Informatiker und Raumfahrttechniker

10.15 – 10.55 Uhr **Kaffeepause**

10.55 – 11.55 Uhr **Eva Ullmann, Deutsches Institut für Humor**

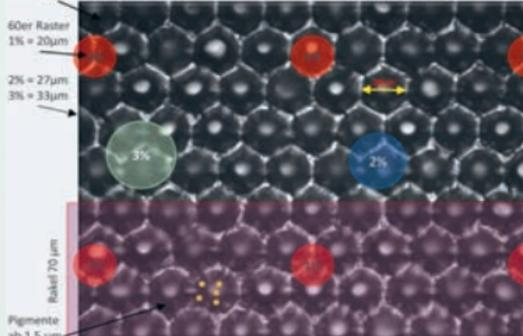
Eva Ullmann, Deutsches Institut für Humor

11.55 – 12.00 Uhr **Schlusswort und Verabschiedung**

Manuel Heidbrink, 1. Vorsitzender VskE

12.45 – 15.30 Uhr **Arbeitsausschuss**

Gute und sichere Heimreise!



Freitag, 15. Mai 2020

Jörg Rohde

Was gibt es Neues von den Rasterwalzen?

Die spezifische Gravur der Rasterwalze ist für die Übertragung von ganz verschiedenartigen Druckfarben verantwortlich und somit ein sehr wichtiges Prozesselement im Flexodruck. Auch die große Anwendungsbreite dieses Verfahrens und die ständig wachsenden Qualitätsanforderungen weisen der Rasterwalze und ihrer Zellgravur eine zentrale Rolle zu.

Der Vortrag gibt einen Einblick in den Aufbau und die Gravur-Technologie der keramischen Rasterwalze. Er beleuchtet außerdem den Aspekt der „Standardisierung“ mittels einer innovativen Zellform im Vergleich zur hexagonalen 60-Grad-Gravur. Abgerundet wird der Beitrag durch Hintergrundinformationen, inwieweit Form und Anordnung der Zellen den Farbübertrag beeinflussen.





Freitag, 15. Mai 2020

Uwe Alexander

Die nächsten Herausforderungen des digitalen Etikettendrucks

Mit guter Druckqualität, Produktivität und Wirtschaftlichkeit ist der Digitaldruck für Etiketten eine feste Größe geworden. Zwei weitere entscheidende Themen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Die beiden Trends, die die nahe Zukunft bestimmen werden, sind die sichere Machbarkeit von Lebensmittelverpackungen sowie der variable Datendruck bei voller Produktivität.

Uwe Alexander präsentiert, wie die Gallus Labelfire diese entscheidenden Herausforderungen angeht. Der Area Sales Manager bei der Business Unit Label (Zentraleuropa) von Gallus/Heidelberg ermöglicht zudem anhand von Beispielen aus der Kundenpraxis einen Einblick in erfolgreiche Anwendungsfälle.

gallus
A Heidelberg Group Company



Label Youngsters

We are
BRANDING THE WORLD

Freitag, 15. Mai 2020

Klemens Ehrlitzer

Label Youngsters 3.0

Auf Initiative des VskE startete die FINAT vor drei Jahren das gemeinsame Projekt „Young Talent“ – quasi die Label Youngsters 1.0. Das Interesse der jungen Generation für die Etikettenbranche zu wecken, war das Ziel. Dieses Projekt war der Startpunkt für die Gründung der Label Youngsters innerhalb des VskE wenige Monate später – die Label Youngsters 2.0 waren geboren. Ein Ergebnis aus der Arbeit der jungen Truppe ist die eigene Homepage „brandingtheworld.de“.

Bevor die Aktivitäten richtig Fahrt aufnehmen konnten, haben mehrere Personalwechsel im Führungsteam das Projekt kurzfristig ausgebremst. Nun plant der VskE mit den Label Youngsters 3.0 den Neustart seiner Nachwuchsarbeit.





Freitag, 15. Mai 2020

Dr. Jochen Schneider

Nachhaltige Etiketten aus Sicht der Druckfarbe – Ein Überblick

Nicht erst seit der Festlegung der EU-Recyclingziele ist das Thema Nachhaltigkeit in aller Munde. Vor allem Kunststoffverpackungen stehen dabei in der Kritik. Neben der eigentlichen Funktion wird daher immer mehr hinterfragt, was mit einer Verpackung am Ende ihres Lebenszyklus geschieht. Aber was bedeutet dies konkret? Was muss oder kann heute bereits in punkto Wiederverwendung/Recycling/Kompostierung/Entsorgung getan werden, und welche Konsequenzen kann dies für bedruckte Etiketten haben?

Diesen Fragen wird Dr. Jochen Schneider im Rahmen seines Vortrages nachgehen und an verschiedenen Beispielen aufzeigen, welche Standards und Anforderungen es bereits heute gibt, was in der Zukunft noch kommen kann und was dies für bedruckte Etiketten bedeuten könnte.



ZELLER + GMELIN



Digitalisierung
verändert alles

Freitag, 15. Mai 2020

Holger Fröbel

Digitale Transformation – Fluch oder Segen?

Die Digitale Transformation erfolgreich zu meistern, ist zunehmend von existentieller Bedeutung – und dabei alles andere als trivial. Holger Fröbel, Geschäftsführer der Fröbel Medientechnik GmbH, wird eine Reihe von Aspekten beleuchten und in Zusammenhang bringen, z.B.:

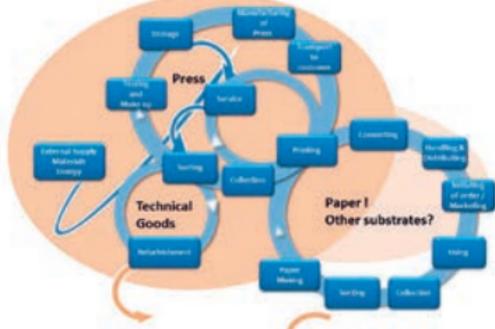
- Was bedeutet eigentlich Digitale Transformation?
- Wo stehen Print und Packaging aktuell?
- Warum wird Agilität immer wichtiger?
- Was sind die Risiken, und wo liegen die Chancen?

Neben Denkanstößen wird er auch einen Blick auf die Praxis werfen und konkrete Empfehlungen aus seiner Erfahrung als Solution Engineer bei der Realisierung von Digitalisierungsprojekten im Verpackungsdruck geben.

Ob die Veränderungen nun Segen oder doch Fluch sind, darf im Anschluss jeder für sich selbst bewerten.



Fröbel Medientechnik



Freitag, 15. Mai 2020

Dr. Michael Has

Öko-Fußabdruck – Vergleich: Druck auf Papier-/Polymersubstrat versus Druck auf Objekt

Wie lässt sich der ökologische Aspekt von Produktionssystemen vergleichen? Der Vortrag beschreibt eine an der Universität von Grenoble entwickelte Methode den ökologischen Fußabdruck von Druck zu ermitteln. Es wird der Vergleich von Verpackungsprodukten beispielhaft für den Druck auf Papier- und Polymersubstrat sowie den Direktdruck auf Objekte vorgestellt.

Dr. Michael Has, der als Distinguished Professor am Institut für Papier, Print Media und Biomaterialien der Universität von Grenoble unterrichtet, zeigt die Bedeutung von Einflussgrößen wie Energiefluss, Ressourceneinsatz, Wiederverwertung und Logistik auf. In die Analyse fließt der Fertigungsprozess bis zum Recycling ein. Abgerundet wird die Thematik mit einer Einschätzung, welche Aspekte die jeweiligen Ökobilanzen dominieren.



Freitag, 15. Mai 2020

Dipl.-Verp.-Ing. Till Isensee

Verpackungsgesetz und seine Folgen für Etikettenhersteller

Mit der Einführung des Verpackungsgesetzes haben sich viele Spielregeln am Markt verändert. Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema. Insbesondere die Übernahme und Eigeninterpretation des durch die Zentrale Stelle vorgegebenen Mindeststandards hat für die Etikettenindustrie weitreichende Folgen. Die Präsentation erklärt die Zusammenhänge und zeigt die Problematiken aus verschiedenen Blickwinkeln (Handel, Marke, Packmittellieferant) auf.



Samstag, 16. Mai 2020

Christoph Holz

Bullshit 4.0 – Wo steckt die Revolution in der Digitalisierung?

Vor dem Reden kommt das Tun. Bei Christoph Holz war das ein Studium in Raumfahrttechnik und Informatik. Außerdem ist er Start-Up-Gründer, Business Angel, Silicon Valley-Entrepreneur, Investor und ein echter Cyborg. Er hat Lehraufträge im Bereich Digital Business an Hochschulen und begleitet Unternehmen bei ihren technologischen Transformationen.

Als Redner lässt Christoph Holz dieses Wissen unterhaltsam, informativ und motivierend in seine Vorträge einfließen. Er stellt dabei stets den unternehmerischen Menschen und seine Fähigkeiten vor die Technologie – spannend und unterhaltsam erzählt, aus der Praxis, mit überraschenden Beispielen und humorvollen Perspektiven.



Samstag, 16. Mai 2020

Eva Ullmann

Wenn das die Lösung ist, hätte ich gern mein Problem zurück

Eine klare, offene und spontane Kommunikation fördert das gute und stressfreie Miteinander im Arbeitsalltag wie privat. Jeder Mensch ist tagtäglich gefordert, situativ professionell zu agieren. Dabei kann der Humor sowohl der Schlüssel zu einem konstruktiven Arbeiten im Team als auch gleichermaßen zum Ohr des gerade pubertierenden Nachwuchses sein. Trotzdem wird er eher intuitiv und zufällig eingesetzt.

Dieser Impuls-Vortrag macht deutlich, warum Humor effektiv ist – für die Bewältigung anstehender Aufgaben, für ein effektives Arbeitsklima und die Erhaltung der eigenen Gesundheit. Der Vortrag zeigt vielfältige Methoden und Techniken der humorvollen Kommunikation.





WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Verband der Hersteller
selbstklebender Etiketten
und Schmalbahnconverter e.V.
Luzer Straße 6, 97204 Höchberg

Ihr Ansprechpartner ist VskE-Geschäftsführer

Klemens Ehrlitzer:

Tel.: (09 31) 46 58 31 48

Fax: (09 31) 40 51 67

E-Mail: info@vske.de

Bis zum Wiedersehen bei der

VskE-Herbsttagung

5. bis 7. November 2020

in Unterschleißheim!

www.vske.de