



Verband der Hersteller selbstklebender  
Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.

# PROGRAMM

**Mitgliederversammlung  
und Verbandstagung**

**12. bis 14. April 2018**

**in Marburg**





## **Willkommen in Marburg ...**

### **Programm zur Mitgliederversammlung und Verbandstagung vom 12. bis 14. April 2018**

Veranstaltungsort:  
Hotel Vila Vita  
Anneliese-Pohl-Allee 17  
D-35037 Marburg



*Liebe Mitglieder und liebe Gäste des VskE,  
herzlich Willkommen in Marburg, meiner Heimatstadt!*

*Marburg ist eine Universitätsstadt. Mehr als 25.000 Studenten auf ca. 80.000 Einwohner prägen das soziale, kulturelle und wirtschaftliche Leben. Die Vielfalt der Studiengänge locken Studenten aus ganz Deutschland und auch aus dem Ausland an. Die Universität, das große Klinikum sowie die Pharmafirmen, die auf Emil von Behring zurückgehen, bestimmen die heutige Entwicklung der Stadt.*

*Unser Tagungsprogramm greift Themen auf, die unsere Industrie und unsere Betriebe in Zukunft beschäftigen werden: die Digitalisierung der Abläufe, neue Materialkombinationen, neue Geschäftsmodelle und Verpackungstrends.*

*Die Tagung findet im Kongresszentrum der Deutschen Vermögensberatung in Marburg statt. Der Visionär Prof. Dr. Reinfried Pohl hat sein eigenes Geschäftsmodell erfolgreich umgesetzt und so Spuren in Marburg und anderswo hinterlassen. Vielleicht eine weitere Inspiration für diese Tagung.*

*Genießen Sie Marburg!*

Robert Mägerlein  
1. Vorsitzender des VskE



## Donnerstag, 12. April

19.00 Uhr **Vorabendliches Treffen mit  
Dinner und Erfahrungsaustausch**

## Freitag, 13. April

09.00 – Mitgliederversammlung  
09.45 Uhr **Begrüßung**  
Robert Mägerlein, 1. Vorsitzender VskE

**Bericht über Verbandsaktivitäten**  
Klemens Ehrlitzer, Geschäftsführer VskE

**Finanzen – Kassenbericht 2017**  
Susanne Daiber, Schatzmeisterin VskE

**Bericht der Kassenprüfer**  
Dieter Krawelitzki, Kassenprüfer VskE

09.45 – **Druckfarbenlogistik –**  
10.15 Uhr **„Lean“ und/oder „Smart“**  
Maarten Hummelen, Marketing Direktor  
GSE Dispensing

10.15 – **7-Farbendruck – mehr als 4+3?**  
10.45 Uhr Holger Ostermann, Geschäftsführer  
coe GmbH

10.45 – **Kaffeepause**  
11.30 Uhr

11.30 – **Datenschutz im Unternehmen nach  
der DSGVO**  
12.00 Uhr Pauline Blank, Referentin Wirtschafts-  
recht bvdM Berlin



12.00 –  
12.30 Uhr

### **Wo bietet die Digitalisierung Chancen für den Etikettendruck?**

Christian Korte, Vice President Bizerba und Sprecher AK Digital

12.30 –  
14.00 Uhr

### **Gemeinsames Lunchbuffet und Mittagspause**

14.00 –  
14.30 Uhr

### **No liner – no waste! UV-härtende Silikone für die Herstellung von Linerless Labels**

Jürgen Pomorin, Evonik Nutrition & Care GmbH

14.30 –  
15.15 Uhr

### **Globale Verpackungstrends**

Dipl.-Ing. Thomas Reiner, CEO Berndt+Partner GmbH

15.15 –  
16.00 Uhr

### **Kaffeepause**

16.00 –  
16.30 Uhr

### **Praxisbeispiele für den Einsatz von Management-Informationssystemen**

Bernd Koch (fs-Etiketten); Taleb Katta (atb-systemetiketten)

16.30 –  
17.00 Uhr

### **Diskussionsrunde zum Thema Management Informations-Systeme im Etikettendruck**

Neben den MIS-Anwendern nehmen teil: Katy Wagner (Cerm), Stephan Stark (EFI), Christian Wakup (rubecon), Fabian Viol (theurer.com)  
Moderation: Manuel Heidbrink und Klemens Ehrlitzer



## Samstag, 14. April

09.30 – 10.15 Uhr **Bei einer Sintflut baut man keine Dämme, sondern Schiffe.**  
Gunter Dueck, Mathematiker, Buchautor

10.15 – 11.00 Uhr **Kaffeepause**

11.00 – 11.55 Uhr **Zieht der Mensch den Kürzeren in einer digitalisierten Welt – oder zieht er vor allem Vorteile daraus?**  
Gunter Dueck, Mathematiker, Buchautor

11.55 – 12.00 Uhr **Schlusswort und Verabschiedung**  
Robert Mägerlein, 1. Vorsitzender VskE

12.45 – 15.30 Uhr **Arbeitsausschuss**

**Gute und sichere Heimreise!**



Freitag, 13. April 2018

Maarten Hummelen

## Druckfarbenlogistik – „Lean“ und/oder „Smart“

Jahrelang war „Lean Manufacturing“ das Leitprinzip der Branche. Heute spricht dagegen jeder von „Smart Industry“ oder „Industrie 4.0“. Wenn sich eine Etiketendruckerei mit der Verwaltung von Druckfarben befasst, sollte sie sich dann auf das Stichwort „Lean“ oder auf „Smart“ konzentrieren?

Beides verstärkt sich gegenseitig. Deshalb plädiert Maarten Hummelen für einen integrierten Ansatz. Der Marketing Direktor und Mitinhaber von GSE wird einen Weg zur integrierten Druckfarbenlogistik aufzeigen. In seinem Vortrag erläutert er die vier Schritte, die eine effektive Vermeidung von Ressourcenverschwendung im Prozess ermöglichen. Sie beginnen bei der Dosierung und Verwaltung von Druckfarben und führen über das Farbmanagement und das Proofing der Druckfarben bis zur Prozessintegration.





Freitag, 13. April 2018

**Holger Ostermann**

## 7-Farbendruck – mehr als 4+3?

Ist der 7-Farbendruck eine Neuheit? Wo kommt er her, und wie funktioniert er? In den vergangenen 15 Jahren ist das Thema in regelmäßigen Abständen im Etikettendruck von unterschiedlichen Seiten thematisiert worden, ohne bislang eine bahnbrechende Revolution loszutreten.

Die Gründe für eine fehlende Akzeptanz lagen zum einen bei technisch nicht lösbaren Rahmenbedingungen (unruhige Flächen, Sägezahneffekte in Schriften, etc.) und zum anderen in den teilweise deutlichen Farbabweichungen zu definierten Sonderfarben.

Holger Ostermann, Geschäftsführer der coe GmbH, beleuchtet in seinem Vortrag die historischen Ursprünge und die Grundidee. Er bietet zudem einen Überblick, was mit 7-Farbendruck heute möglich ist. Wieviel bringt die Erweiterung des Farbraumes und welche Voraussetzungen sind dafür notwendig? Seine Spannung bezieht der Vortrag auch durch die enge Verknüpfung mit der aktuellen Technologie im Bereich Druckvorstufe.



Freitag, 13. April 2018

Pauline Blank

## Datenschutz im Unternehmen nach der DSGVO

Ab dem 25. Mai 2018 gelten mit der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) europaweit erhöhte Anforderungen an Datenverarbeitungsvorgänge im Unternehmen. Die Missachtung der Vorschriften kann erhebliche Bußgelder und zivilrechtliche Klagen nach sich ziehen. Betroffen ist – entgegen weitverbreiteter Trugschlüsse – jedes Unternehmen.

Pauline Blank ist Rechtsanwältin und Referentin für das Wirtschaftsrecht beim Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvd m.). In Ihrem Vortrag gibt sie einen Überblick über die (neuen) datenschutzrechtlichen Pflichten. Sie verfügt über eine langjährige Berufserfahrung als Rechtsanwältin im Bereich des Datenschutzes und hat zahlreiche Unternehmen bei der Umsetzung datenschutzrechtlicher Vorgaben betreut. Zudem wirkte sie maßgeblich an der Erstellung einer Checkliste für Mitgliedsunternehmen der Verbände Druck und Medien zur Umsetzung der DSGVO mit.

**bvd m.**

Bundesverband  
Druck und Medien e.V.



Freitag, 13. April 2018

Christian Korte

## Wo bietet die Digitalisierung Chancen für den Etikettendruck?

Während der letzten Tagung in Göttingen hat Robert Mägerlein einen Zwischenbericht über den Stand der Arbeiten im AK Digital gegeben. Der vor gut einem Jahr gegründete Arbeitskreis zum Thema Digitalisierung hat sich in einem ersten Schritt die Aufgabe gestellt, die einzelnen Wertschöpfungsstufen einer Etikettendruckerei auf ihr Optimierungspotenzial durch digitale Technologien zu untersuchen und zu bewerten.

Im Rahmen der Präsentation wird Christian Korte versuchen, über die ersten Ergebnisse der Arbeit zu informieren. Dazu wird anhand von einzelnen Beispielen erläutert, wie der Arbeitskreis zu seinen Beurteilungen gelangt ist. Dadurch erhalten die Mitglieder wertvolle Hinweise, welche Vorteile mit einer entsprechenden Datennutzung entstehen und unter welchen Voraussetzungen sich diese unter dem Strich auch rechnen.

**BIZERBA**

**VskE**  
Verband der Hersteller selbstklebender  
Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.



Freitag, 13. April 2018

Jürgen Pomorin

## **No liner – no waste! UV-härtende Silikone für die Herstellung von Linerless Labels**

Das trägerlose Etikett, bisher eine Nischenanwendung, steht zunehmend im Fokus, wenn es um Abfallvermeidung und Kostensenkung geht. Während Linerless Labels für den Bereich POS und Verpackung im Lebensmittelhandel bereits etabliert sind, stecken Logistiketiketten wie beispielsweise Versandaufkleber noch in der Einführungsphase.

UV-vernetzende Silikon-Trennbeschichtungen von Evonik sind ein wesentlicher, funktioneller Bestandteil von trägerlosen Etiketten. In seinem Vortrag erläutert Jürgen Pomorin anhand von Marktdaten und typischen Anwendungsbeispielen die derzeitigen Trends der Linerless-Technologie.





Freitag, 13. April 2018

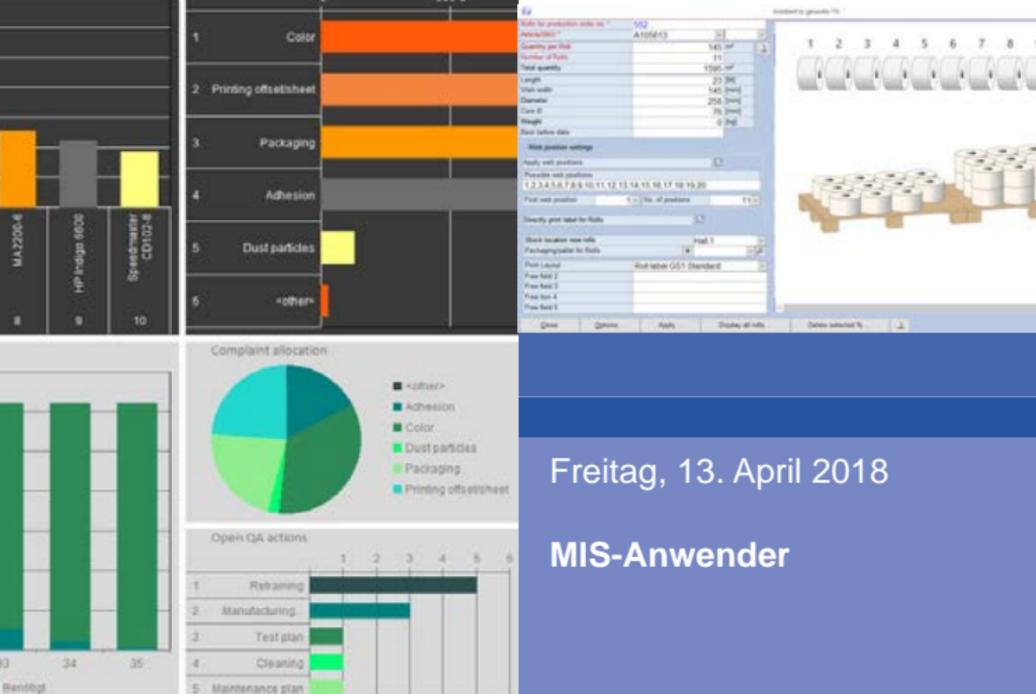
Dipl.-Ing. Thomas Reiner

## Globale Verpackungstrends

Welche Trends haben die größte Auswirkung auf die Verpackung im Bereich der Konsumgüter? Dieser Frage wird Dipl.-Ing. Thomas Reiner in seinem Vortrag nachgehen.

Als Gründungsmitglied und CEO der Firmengruppe Berndt+Partner (B+P Creality, B+P Consultants, B+P Communications) sowie dvi-Vorstandsvorsitzender (Deutsches Verpackungsinstitut), Vorstandsmitglied in der World Packaging Organisation und Gründungsmitglied des Deutschen Verpackungsmuseums verfügt er über einen sehr differenzierten Zugang zu diesem Thema. Vor diesem Hintergrund wird er Fallbeispiele aus den unterschiedlichen Regionen der Welt vorstellen und Strategien beschreiben, um sich auf diese Veränderungen einzustellen.

**Berndt**  **Partner**  
Business Consultants



Freitag, 13. April 2018  
 MIS-Anwender

## Praxisbeispiele für den Einsatz von Management-Informationssystemen

Als Auftakt zur anschließenden Podiumsdiskussion zum Thema „Management Informationssysteme (MIS) für den Etikettendruck“ werden Anwender solcher Systeme in Kurzpräsentationen über ihre Erfahrungen als Nutzer berichten. Zum Zeitpunkt des Drucks dieser Broschüre haben Bernd Koch von fs-Etiketten und Taleb Katta von atb-systemetiketten ihre Beteiligung zugesagt.





Freitag, 13. April 2018

Diskussionsrunde

## Podiumsdiskussion über Management Informations-Systeme im Etikettendruck

An die Kurzpräsentationen der MIS-Anwender schließt sich eine Diskussionsrunde an, bei der neben den Vertretern der Etikettendruckereien auch die jeweiligen MIS-Anbieter mit Experten beteiligt sind.

Die einzelnen Unternehmen werden repräsentiert von Katy Wagner (Cerm), Stephan Stark (EFI), Christian Wakup (rubecon) und Fabian Viol (theurer.com).

Moderiert wird die Runde von Manuel Heidbrink und Klemens Ehrlitzer.



**theurer.com**  
C3 | ERP/MIS-Software

rubecon 





**Herzlich  
Willkommen**



**WIR FREUEN UNS AUF SIE!**

Verband der Hersteller  
selbstklebender Etiketten  
und Schmalbahnconverter e.V.  
Luzer Straße 6, 97204 Höchberg

Ihr Ansprechpartner ist Vske-Geschäftsführer

Klemens Ehrlitzer:

Tel.: (09 31) 46 58 31 48

Fax: (09 31) 40 51 67

E-Mail: [info@vske.de](mailto:info@vske.de)

Bis zum Wiedersehen bei der  
Vske-Herbsttagung  
15. bis 17. November 2018  
in Erfurt!

**[www.vske.de](http://www.vske.de)**