



Verband der Hersteller selbstklebender
Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.

PROGRAMM

**Mitgliederversammlung
und Verbandstagung**

25. bis 27. April 2024

in Kassel





Willkommen in Kassel ...

Programm zur Mitgliederversammlung und Verbandstagung vom 25. bis 27. April 2024

Veranstaltungsort:
La Strada
Raiffeisenstraße 10
D-34121 Kassel

Öffnen Sie die URL zur VskE-Tagung auf Ihrem Smartphone.
So haben Sie alle Tagungsinformationen immer dabei und
können die vielfältigen Networking-Möglichkeiten nutzen.





Liebe Mitglieder und liebe Gäste des VskE,

herzlich willkommen in Kassel, wo unsere diesjährige Frühjahrstagung stattfindet! Kassel liegt im Herzen Deutschlands und ist das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum im Norden des Bundeslandes Hessen. Im Zweiten Weltkrieg wurde die Stadt fast komplett zerstört. Der bedeutende Kulturstandort ist reich an Museen und Sehenswürdigkeiten. Das Weltkulturerbe Bergpark Wilhelmshöhe, die Documenta und Brüder Grimm ziehen Besucher aus der ganzen Welt an.

Kultur und Kunst in Wort und Schrift sind ein wichtiger Baustein in der heutigen Zeit. Lassen Sie uns gemeinsam die Tagung erleben und unsere Branche voranbringen. Die Themen des Vortragsprogramms sind sicherlich aktuell und weiterführend. Und am Ende werden wir erfahren, wie sich mit dem Wechsel der Perspektive wertvolle Kompetenz gewinnen lässt.

Sie sehen, es verspricht wieder einmal eine inspirierende Veranstaltung mit vielen guten Kontakten und nützlichen Erkenntnissen zu werden.

Manuel Heidbrink,
1. Vorsitzender des VskE



Donnerstag, 25. April

19.00 Uhr **Vorabendliches Treffen
und Erfahrungsaustausch**

Freitag, 26. April

09.00 – 09.45 Uhr **Mitgliederversammlung
Begrüßung**
Manuel Heidbrink, 1. Vorsitzender VskE

Bericht über Verbandsaktivitäten
Klemens Ehrlitzer, Geschäftsführer VskE

**Finanzen und Kassenbericht 2023
(Entlastung)**
Robert Mägerlein, Schatzmeister, kommissarisch

**Zwischenwahlen (Schatzmeister,
Beisitzer, Kassenprüfer)**

09.45 – 10.15 Uhr **UV-LED-Systeme helfen Energie zu sparen**
Bernd Prattl, GEW

10.15 – 10.45 Uhr **Potenzial von Dual-Cure-Farben und
-Lacken erschließen**
Marc Heylen, Flint Group

10.45 – 11.30 Uhr **Kaffeepause**

11.30 – 12.00 Uhr **Die EU flutet Europa mit neuen Vorschriften
– welche sollte die Etikettenindustrie
unbedingt beachten?**
Sonja Haug, Loparex

12.00 – 12.30 Uhr **Wo entstehen Chancen für Etiketten
in den Zukunftsmärkten bei Verpackungen?**
Peter Désilets, Pacoon



- 12.30 – 14.00 Uhr **Gemeinsames Lunchbuffet und Mittagspause**
- 14.00 – 14.30 Uhr **Produkt und Markenschutz – wichtiger denn je! Wirksamer Schutz durch analoge und digitale Maßnahmen**
Jürgen Scheuer, Leonhard Kurz
- 14.30 – 15.00 Uhr **Vom Turnschuh-Workflow zu automatisierten Prozessen**
Markus Morawe, Tessitura
- 15.00 – 15.45 Uhr **Kaffeepause**
- 15.45 – 16.15 Uhr **Wie bekommt man mehr passende Bewerbungen?**
Melanie Erlewein, dmpi
- 16.15 – 16.45 Uhr **Die gedruckte Verpackung in Zeiten von E-Commerce**
Stefan Hilß, Linked2Brands

Samstag, 27. April

- 09.30 – 10.15 Uhr **Kassel: Kunst und Kuriositäten – eine Städtereise durch die Geschichte**
Karina Chernenko und Anjelika Spöth
Kunsthistorikerinnen und Gründerinnen von KUNST+Kaviar
- 10.15 – 10.55 Uhr **Kaffeepause**
- 10.55 – 11.55 Uhr **Perspektiven wechseln – Kompetenz gewinnen**
Gaston Florin, Keynote Speaker, Coach, Perspektivenmagier
- 11.55 – 12.00 Uhr **Schlusswort und Verabschiedung**
Manuel Heidbrink, 1. Vorsitzender VskE



Freitag, 26. April 2024

Bernd Prattl

UV-LED-Systeme helfen Energie zu sparen

Themen wie Nachhaltigkeit und CO₂-Fußabdruck entwickeln sich für Etikettendruckereien zunehmend zu wesentlichen Erfolgsfaktoren. Vor diesem Hintergrund und angesichts steigender Energiepreise weckt z.B. der hohe Energieverbrauch von herkömmlichen UV-Systemen die Neugier, welche Vorteile ein Umstieg auf UV-LED bringen kann.

Bernd Prattl stellt die nächste Generation der UV-LED-Härtung am Beispiel des AeroLED von GEW vor, bei der die Luftkühlung über einen einzigen Ventilator erfolgt. Dadurch werden UV-LED-Systeme erschwinglicher. Mit LeoLED ist eine wassergekühlte Version bereits seit 2019 auf dem Markt. Beide Versionen sind mit dem Hybridsystem ArcLED des UV-Anbieters kompatibel. Seien Sie neugierig auf die weitere Entwicklung!





Freitag, 26. April 2024

Dr. Marc Heylen

Potenzial von Dual-Cure-Farben und -Lacken erschließen

Als Leiter der Forschung und Entwicklung im Bereich Narrow Web bei der Flint Group erklärt Dr. Marc Heylen in seiner Präsentation, warum LED-Härtung als wichtige Zukunftstechnologie für einen erfolgreichen Etikettendruck gilt. Weiterhin erläutert er, worin die vielgepriesenen Nachhaltigkeitsvorteile begründet sind.

Daneben wird er aufzeigen, wie Druckereien durch den Einsatz von Dual-Cure-Produkten wie der Farbserie EkoCure interessante Potenziale erschließen können, um in der Praxis eine wirtschaftliche und wettbewerbsfähige Produktion zu ermöglichen.

FlintGroup



Freitag, 26. April 2024

Sonja Haug

Die EU flutet Europa mit neuen Vorschriften – welche sollte die Etikettenindustrie unbedingt beachten?

In den letzten Jahren werden wir von neuen Umwelt-Vorschriften auf europäischer Ebene geradezu überflutet. Die EU hat sich hierbei zum Ziel gesetzt, die Nachhaltigkeit der gesamten Wertschöpfungskette zu verbessern. Dabei geht es um die Optimierung der Ressourcennutzung, die Reduzierung von Abfällen und die Vermeidung gefährlicher Stoffe. Der europäische „Green Deal“ mit wichtigen Strategien wie der Chemikalienstrategie für Nachhaltigkeit und dem Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft übt zusätzlichen Druck aus.

In diesem Vortrag geht es um einen Überblick über die wichtigsten jüngsten Entwicklungen sowie um einen Ausblick darauf, worauf in naher Zukunft in der europäischen Politik zu achten ist.

LOPAREX



Freitag, 26. April 2024

Peter Désilets

Wo entstehen Chancen für Etiketten in den Zukunftsmärkten bei Verpackungen?

Von der Verpackung zum qualitativen Rezyklat gibt es für Papier- und Kunststoffetiketten einige Hürden zu nehmen. Etiketten können hierbei auch ein kleiner aber bedeutender Verhinderer von guten Rezyklaten sein. Worauf ist daher bei den Materialien, Klebern, Lacken und Farben zu achten, um die Sortierung und das Recycling so wenig wie möglich zu beeinträchtigen?

Peter Désilets, Geschäftsführer von pacoon Sustainability Concepts, der europaweit tätigen Agentur für Verpackungsdesign und Nachhaltigkeit, zeigt dazu die Anforderungen auf. Außerdem stellt er einige interessante Ansätze vor, wo in Zukunft Etiketten zum Tragen kommen können, um die Trends der Verpackung zu unterstützen oder zu nutzen.





Freitag, 26. April 2024

Jürgen Scheuer

Produkt und Markenschutz – wichtiger denn je! Wirksamer Schutz durch analoge und digitale Maßnahmen

Die stetig wachsende Bedrohung durch Produktfälscher erfordert wirksame Gegenmaßnahmen, die dieser Entwicklung kostengünstig und effizient entgegenstehen. Mit dieser Thematik beschäftigt sich seit 25 Jahren Jürgen Scheuer als International Business Development Manager für Trustconcept bei Kurz. Sein Vortrag zeigt auf, welche effektiven Schutzelemente Druckunternehmen anbieten können, um deren Kunden Maßnahmen gegen Produktpiraterie zu ermöglichen.

Die Bandbreite der verfügbaren Möglichkeiten umfasst sowohl digitale als auch analoge Lösungen. Wichtig ist es, den Markenpiraten immer einen Schritt voraus zu sein. Dies erfordert die stetige Entwicklung effektiver Schutzelemente, die speziell im Bereich Druck Einsatz finden. Auch damit beschäftigt sich dieser Vortrag.





Architecture
to connect
everything

Freitag, 26. April 2024

Markus Morawe

Vom Turnschuh-Workflow zu automatisierten Prozessen

Mit der Plattform Odeon verändert das in Mönchengladbach ansässige Unternehmen Tessitura die Arbeitsweise von Druckereien. In einer zunehmend digitalen Welt bietet sie eine Lösung für die Herausforderungen der Druckindustrie. Die cloudbasierte Plattform vernetzt Maschinen und Software-Anwendungen im Produktionsprozess nahtlos miteinander.

Dank Odeon können Daten effizient erfasst, intelligent geroutet und über verschiedene IoT-Komponenten ausgegeben werden. Durch die smarte Verknüpfung von Maschinen und Software werden ineffiziente Prozesse beseitigt und Datenfragmentierung reduziert. Markus Morawe, Geschäftsführer von Tessitura, spricht bei manuellen Prozessen von „Turnschuh-Workflows“ und erläutert, wie diese in automatisierte Prozesse umgewandelt werden können.





Freitag, 26. April 2024

Melanie Erlewein

Wie bekommt man mehr passende Bewerbungen?

Mehr – und vor allem passende – Bewerbungen wünscht sich jedes Unternehmen auf seine Stellenangebote. Die Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg (dmpi) haben ein Bündel an Services konzipiert, die Unternehmen aus der grafischen Industrie genau dabei helfen sollen, mehr Bewerbungen auf den Tisch zu bekommen. Melanie Erlewein, Referentin für Öffentlichkeitsarbeit, erläutert in ihrem Vortrag, welche Maßnahmen dahinter stehen und wie sie in der Praxis einsetzbar sind.



Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg



Freitag, 26. April 2024

Stefan Hilß

Die gedruckte Verpackung in Zeiten von E-Commerce

Die zunehmende Bedeutung des E-Commerce verändert die Spielregeln im Verpackungsmarketing. Die Veränderungen betreffen nicht nur den digitalen Workflow und den Output im Premedia-Bereich, sondern auch den Verpackungsdruck. Konsumgüter werden nach wie vor über die gedruckte Verpackung fürs Supermarktregal inszeniert. Für die neuen digitalen Verkaufskanäle gelten jedoch andere Regeln. Beide Plattformen koexistieren, teilweise isoliert, aber auch immer mehr vernetzt (connected pack).

Fakt ist: Das Alleinstellungsmerkmal des Supermarktregals als „ultimativer Point of Sale“ ist Vergangenheit. Dies hat auch Auswirkungen auf die Budgets und die Erwartungen an die gedruckte Verpackung. Zu diesem Thema wird Stefan Hilß von Linked2Brands seine Gedanken in ein paar Thesen mit Ihnen teilen.

Linked



Samstag, 27. April 2024

Anjelika Spöth und
Karina Chernenko

Kassel: Kunst und Kuriositäten – eine Städtereise durch die Geschichte

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt von Kassel, wo Kunst, Kultur und einige skurrile Geschichten aufeinandertreffen. Anjelika Spöth und Karina Chernenko, zwei begeisterte Kunsthistorikerinnen und Gründerinnen von KUNST+kaviar, nehmen Sie mit auf eine kurzweilige und spannende Reise durch diese Stadt der historischen Highlights. Seien Sie bereit für einen außergewöhnlichen Vortrag!

Von der documenta, der weltberühmten Ausstellung zeitgenössischer Kunst, bis hin zum majestätischen Herkules, der über der Stadt thront, werden die kulturellen Schätze Kassels erkundet. Erleben Sie außerdem die kuriose Seite der Stadt, von einer Waschbärplage bis zu ungewöhnlichen Begebenheiten aus vergangenen Zeiten.

**KUNST
+kaviar**



Samstag, 27. April 2024

Gaston Florin

Perspektiven wechseln – Kompetenz gewinnen

Als Keynote Speaker, Coach, Bühnenkünstler ist er der perfekte Perspektivenmagier. Inspirierend und mit großer Leichtigkeit sowie unterhaltsam und tiefgründig vermittelt er neue Kompetenzen und vertieft bereits bestehende. Er ist bestrebt, unerwartete und hilfreiche Aussichten und Einblicke zu liefern, die im Alltag zu mehr Handlungsmöglichkeiten und Wirkung führen. Die Bühne ist sein Zuhause, jeder Workshopraum sein Labor, und die Beziehung mit dem jeweiligen Gegenüber ist stets das Wichtigste.

gast  n florin



WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Verband der Hersteller
selbstklebender Etiketten
und Schmalbahnconverter e.V.
Luzer Straße 6, 97204 Höchberg

Ihr Ansprechpartner ist VskE-Geschäftsführer

Klemens Ehrlitzer:

Tel.: (09 31) 46 58 31 48

E-Mail: info@vske.de

Bis zum Wiedersehen bei der

VskE-Herbsttagung

7. bis 9. November 2024

in Braunschweig!

www.vske.de