



Verband der Hersteller selbstklebender
Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.

PROGRAMM

**Mitgliederversammlung
und Verbandstagung**

15. bis 17. November 2018

in Erfurt





Willkommen in Erfurt ...

Programm zur Mitgliederversammlung und Verbandstagung vom 15. bis 17. November 2018

Veranstaltungsort:
Radisson Blu Hotel Erfurt
Juri-Gagarin-Ring 127
D-99084 Erfurt



*Liebe Mitglieder und liebe Gäste des VskE,
herzlich Willkommen in Erfurt,
der Hauptstadt Thüringens!*

*Martin Luther ist der bisher berühmteste Student der
Erfurter Universität, der ältesten Uni in Deutschland.
Er hat Herausforderungen seiner Zeit angepackt.
Sicherlich konnte er damals nicht voraussehen, welche
Tragweite seine Thesen haben würden.*

*Die Herausforderungen unserer Branche gehen wir auf
dieser Tagung erneut an. Wir widmen uns der Jugend,
den Möglichkeiten von Fördermitteln, dem Datenschutz
im Internet, der Migration, der Vertragssicherheit mit
Kunden und Lieferanten. Wir hinterfragen gelebte
Praxis der Farbvorlagen und durchleuchten die
weltweiten Zusammenhänge in der Zellstoff- und
Papierindustrie.*

*Anders als Martin Luther können Sie die Tragweite
dieser Themen mit beeinflussen und für Ihre Unter-
nehmen nutzen!*

Gehen Sie es an!

*Robert Mägerlein
1. Vorsitzender des VskE*



Donnerstag, 15. November

19.00 Uhr **Vorabendliches Treffen mit
Dinner und Erfahrungsaustausch**

Freitag, 16. November

09.00 – Mitgliederversammlung
09.45 Uhr **Begrüßung**
Robert Mägerlein, 1. Vorsitzender VskE

Bericht über Verbandsaktivitäten
Klemens Ehrlitzer, Geschäftsführer VskE

Finanzen – Beschluss Kassenvoranschlag 2019
Susanne Daiber, Schatzmeisterin VskE

09.45 – **Label Youngsters – Branding the World**
10.15 Uhr Anina Schiwitz, VollherbstDruck und Sprecherin
AK Label 17

10.15 – **Förderprogramme haben Potenzial**
10.45 Uhr **– und niemand interessiert sich(?)**
Dr. Renke Wilken, Dieter Told &
Partner Förder-Beratung, assoziiertes
VskE-Mitglied

10.45 – 11.30 Uhr **Kaffeepause**

11.30 – **SafetySign – die Flut an Verträgen**
12.00 Uhr **mit System beherrschen**
Christoph Roderig, Mediasecur

12.00 – **Was es heißt, eine Verpackung auf**
12.30 Uhr **Konformität zu prüfen**
Dr. Manfred Oßberger, Institut Fabes

12.30 – **Gemeinsames Lunchbuffet und**
14.00 Uhr **Mittagspause**



14.00 –
14.30 Uhr

**Personalisieren und Prüfen –
Lösungen für die Etikettenindustrie**

Lutz Dittmann, Rea Jet, Business Development
Manager

14.30 –
15.00 Uhr

**Muss es uns kümmern, wenn in
China ein Sack Reis umfällt?**

Roland Rossbruch, Kanzan Spezialpapiere GmbH

15.00 – 15.45 Uhr **Kaffeepause**

15.45 –
16.15 Uhr

**IP- und Datenschutz-Management
am Beispiel Internetauftritt**

Dr. Anke Reich, LL.M., Rechtsanwältin, Fach-
anwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Mediatorin
(CVM) Schwerpunkt Wirtschaftsmediation

16.15 –
16.45 Uhr

**Was taugen Farbvorlagen von
Druckauftraggebern?**

Uwe Richter, Experte Farbkommunikation, Color-
management, Standardisierung, Farbrezeptierung

Samstag, 17. November

09.30 –
10.15 Uhr

Gehirn an – Stress aus

Heidrun Link, Gehirnfitnessexpertin, 3F Bewegungs-
training

10.15 – 10.55 Uhr **Kaffeepause**

10.55 –
11.55 Uhr

Showtime – Auf den Bühnen des Lebens

Christian Lindemann, Künstler, Hochschuldozent
(König der Taschendiebe)

11.55 –
12.00 Uhr

Schlusswort und Verabschiedung

Robert Mägerlein, 1. Vorsitzender VskE

12.45 –
15.30 Uhr

Arbeitsausschuss

Gute und sichere Heimreise!



Freitag, 16. November 2018

Anina Schiwitz

Label Youngsters – Branding the World

Sie nennen sich Label Youngsters und haben eine Mission: Junge Menschen für die faszinierende Etikettenwelt begeistern. Aufmerksamkeit erreichen die Youngsters seit kurzem mit einer eigenen Webseite: Auf ‚www.brandingtheworld.de‘ wird den Seitenbesuchern auf dynamische Art und Weise aufgezeigt, welche immense Bedeutung Etiketten tatsächlich auf unseren Alltag haben.

So beeinflussen sie tagtäglich unser Kaufverhalten. Das Label wird als Botschafter von Informationen und Funktionen aber auch von Emotionen und authentischen Geschichten hinter dem Produkt positioniert. „Branding the World“ ist eine Seite, die junge Menschen mit informativen Blogbeiträgen, interaktiven Tools und Videos überzeugen will. Anina Schiwitz, Sprecherin des Arbeitskreises und Marketingleiterin bei der Vollherbst-Druck GmbH, zeigt Ihnen, wie das kreative Team der Label Youngsters versucht, damit andere junge Menschen für die faszinierende Label-Branche zu gewinnen.

Vollherbst
Etiketten

SEIT 1921

VskE
Verband der Hersteller selbstklebender
Etiketten und Schmalbahnconverter e.V.



Freitag, 16. November 2018

Dr. Renke Wilken

Förderprogramme haben Potenzial – und niemand interessiert sich(?)

Kennen Sie das Zentrale Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM) oder eines der vielen weiteren Förderprogramme? Nutzen Sie bereits welche? Wenn nicht, was hindert Sie, es zukünftig zu tun?

Erfahrungsgemäß ist es die Bürokratie, die das Beantragen einer Förderung zu einem als äußerst steinig empfundenen Weg macht, den viele scheuen. Der Referent erklärt, wie es mit professioneller Beratung ganz leicht geht. Er ist Physiker und assoziiertes VskE-Mitglied. 31 Jahre hat er für die PTS gearbeitet und ist heute u.a. Partner in der Fördermittelberatung Dieter Told & Partner. Wenn Sie eine Projektidee haben, finden sie das passende Förderprogramm, erstellen den Förderantrag und sorgen für die zuverlässige und reversionssichere Mittelbewirtschaftung und Nachweisführung. Damit können Sie sich voll auf das Projekt konzentrieren.

Der Vortrag eröffnet Chancen.





Freitag, 16. November 2018

Christoph Roderig,
Mediasecur

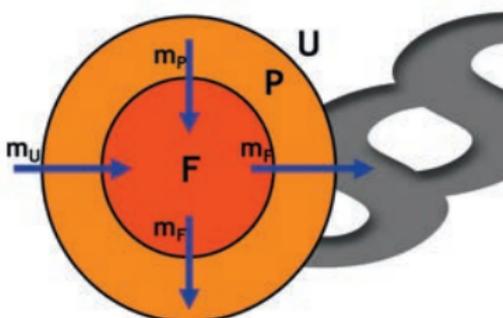
Initiative SafetySign – die Flut an Verträgen mit System beherrschen

Administrative Tätigkeiten in der Geschäftsführung einer Druckerei bezahlt kein Kunde. Besonders bei der Prüfung kundenseitiger Verträge, wie QSV oder AEB, wird viel Aufwand betrieben. Im Zweifel entstehen externe Kosten, weil juristischer Rat eingeholt wird. Was kaum bekannt ist: der überwiegende Teil dieser Verträge ist identisch.

Christoph Roderig, Dozent der mediasecur Beratungsgesellschaft, stellt die Initiative „SafetySign“ vor. Ein Netzwerk aus branchennahen Fachanwälten – in Kooperation mit einer ganzen Reihe von Entscheidern der Druckindustrie – wertet hier die Inhalte kundenseitiger Verträge aller Art aus. Die zur Verfügung gestellten Ergebnisse dieser Arbeit erleichtern der gesamten Druckindustrie das Tagesgeschäft.



initiative
safetysign



Freitag, 16. November 2018

Dr. Manfred Oßberger

Was es heißt, eine Verpackung auf Konformität zu prüfen

Vor allem die Lebensmittelindustrie – aber auch die Branchen Kosmetik und Pharma – fordern von ihren Lieferanten konforme Etiketten und Verpackungen. Druckereien sehen sich in diesem Zusammenhang immer wieder mit Fragen konfrontiert, wie dies zu erfüllen ist. Wann sind Migrationstests erforderlich? Was wird dabei wie getestet? Wie sind die Ergebnisse von Prüfberichten zu bewerten?

Dr. Manfred Oßberger ist seit 2006 Laborleiter bei der FABES Forschungs-GmbH in München und ist durch Forschungsprojekte und Seminare mit der Thematik von „Stoffübergängen“ bei Lebensmittelverpackungen betraut. Außerdem ist er seit Jahren im VskE-Arbeitskreis Compliance aktiv und hat auch am VskE-Leitfaden für die Konformitätsarbeit mitgewirkt, der für viele Fragen entsprechende Lösungen enthält.





Freitag, 16. November 2018

Lutz Dittmann

Personalisieren und Prüfen – Lösungen für die Etikettenindustrie

Der Trend in der Druckindustrie geht zu immer kleineren Losgrößen und individualisierten Produkten mit variablen Inhalten. Schnelle Reaktionszeiten bei hoher Produktqualität sind ein bedeutender Wettbewerbsvorteil.

Gleichzeitig steigt der Bedarf, Etiketten und Verpackungen zu digitalisieren. Hierbei spielen maschinenlesbare Codes, wie z. B. der QR-Code eine wichtige Rolle und bilden die Brücke ins Internet. Die Präsentation beleuchtet Lösungen, traditionell gefertigte Produkte im Finishing-Prozess zu individualisieren und die Druckqualität von maschinenlesbaren Codes anhand aktuell gültiger Normen zu prüfen.

REA JET



Freitag, 16. November 2018

Roland Rossbruch

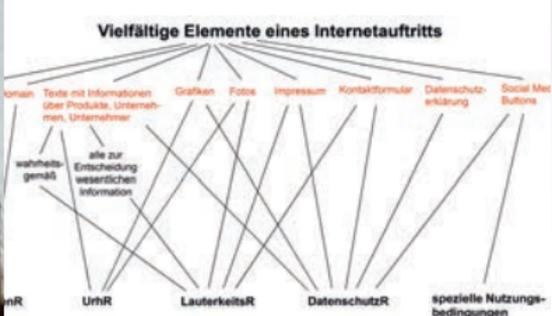
Muss es uns kümmern, wenn in China ein Sack Reis umfällt?

Warenströme fließen mittlerweile weltweit. Rohstoffe und Fertigprodukte im Wert von vielen Milliarden Euro zirkulieren täglich um den Globus. Kein Land und kaum eine Branche ist davon ausgenommen.

Das hat nicht nur Vorteile – zunehmend entstehen Zusammenhänge und Abhängigkeiten, die nicht immer auf den ersten Blick erkennbar sind. In den letzten Monaten haben sich dunkle Wolken am „Welthandelshorizont“ gebildet, die für teils extreme Reaktionen in der Papierwelt gesorgt haben.

Einige wesentliche Punkte wie z.B. die Verfügbarkeit von Spezialchemikalien, die für einen Thermopapierhersteller wichtig sind, sollen näher erläutert werden. Es zeigt sich, dass oftmals anscheinend kleine Dinge doch eine große (Aus)Wirkung haben. Nach der Präsentation sollte jeder für sich selbst die obige Frage beantworten können.





Freitag, 16. November 2018

Dr. Anke Reich

IP- und Datenschutz-Management am Beispiel Internetauftritt

In ihrer langjährigen Beratungspraxis hat Frau Dr. Anke Reich, LL.M. festgestellt, dass sich Unternehmen in der Regel anlassbezogen um Rechtliches kümmern. Die Vorzüge von Systemen für IP- und Datenschutz-Management, die auf individuelle Bedürfnisse abgestimmt werden, sind unbekannt. Deshalb informiert sie in ihrem Vortrag über die Möglichkeit, sich mit einer derartigen strategischen Ausrichtung positiv von der Konkurrenz abzuheben und ein großes (Wachstums-)Potential zu schaffen.

Frau Dr. Anke Reich, LL.M. ist Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz sowie Mediatorin (CVM) – Schwerpunkt Wirtschaftsmediation. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind das Markenrecht, Internetrecht, Datenschutzrecht und der Geheimnisschutz sowie das Urheber- und Werberecht. Zudem ist sie als Dozentin und Autorin tätig.



Weitere Informationen unter:
www.dr-reich.com.





Freitag, 16. November 2018

Uwe Richter

Was taugen Farbvorlagen von Druckauftraggebern?

Reklamationen wegen des Farbtons, die aufwendige Erstellung von Druckmustern, Druckabnahmen durch Kunden und unnötige Farbkorrekturen an der Druckmaschine kosten die Druckunternehmen jeden Tag eine Menge Geld. Die Ursache dafür ist häufig falsche Farbkommunikation. Einer der sich mit allen Facetten dieses Themas bestens auskennt ist Dipl. Physiker Uwe Richter.

Für seinen Vortrag kündigt er an, eine genial einfache Formel zu präsentieren, mit der leicht überprüfbar ist, ob Farbvorgaben von Druckauftraggebern problemlos zu verarbeiten sind oder ob noch Klärungsbedarf besteht. So können Druckereien schon im Vorfeld das Risiko von Reklamationen minimieren und gleichzeitig noch Produktionskosten einsparen.



Farbkommunikation
Dipl. Physiker Uwe Richter



Samstag, 17. November 2018

Heidrun Link

Gehirn an – Stress aus

Angst, Stress, Konzentrations-/Motivationsschwierigkeiten, Denkblockaden sind keine guten Begleiter im täglichen (Berufs-)Alltag. Was hat das mit dem Gehirn zu tun? Unser Gehirn ist die Schaltzentrale unseres Körpers und einer permanenten Reizüberflutung ausgeliefert. Dem Stress positiv und aktiv zu begegnen ist möglich!

Wie das geht, erklärt Heidrun Link in ihrem interaktiven Vortrag. Lernen Sie die Link-Moves®-Methode kennen! Durch gezielte körperliche Bewegungsübungen werden bestimmte Gehirnareale angesprochen, befeuert und vernetzt. So können Sie Stress abbauen, Ihre Konzentrationsfähigkeit erhöhen und Denkblockaden auflösen. Zudem schärft Heidrun Link auf motivierende und mitreißende Art das Bewusstsein für die „Schaltzentrale Gehirn“. Bei diesem Vortrag kommen Sie (und Ihr Gehirn) in Bewegung!



BEWEGUNGSTRAINING®



LINK MOVES®



Samstag, 17. November 2018

Christian Lindemann

Showtime – Auf den Bühnen des Lebens

Jeder Tag ist ein Auftritt! Christian Lindemann lässt hinter die Kulissen blicken und liefert Übersetzungsarbeit zwischen den Weltbühnen und den alltäglichen Bühnen des Lebens. Er gibt seinen Erfahrungsschatz weiter, um jedem Mut und Selbstvertrauen zu vermitteln, erfolgreich auf den “Bühnen des Lebens” unterwegs zu sein.

Er sagt: 5000 Menschen auf einer Showbühne in Las Vegas zu Standing Ovationen zu bringen, oder Ihre Kunden, Ihre Mitarbeiter, Ihr Team zu Ihrem Fan zu machen, beruht auf den gleichen Techniken. Genau diese Trickkiste lüftet er für Sie!

Lernen Sie von einem Meister der Bühne, wie Sie Aufmerksamkeit generieren, mit Fokus und Wahrnehmung umgehen, Faszination erzeugen, Menschen wirklich berühren und Selbstvertrauen für Ihre Herausforderungen erlangen.



WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Verband der Hersteller
selbstklebender Etiketten
und Schmalbahnconverter e.V.
Luzer Straße 6, 97204 Höchberg

Ihr Ansprechpartner ist VskE-Geschäftsführer

Klemens Ehrlitzer:

Tel.: (09 31) 46 58 31 48

Fax: (09 31) 40 51 67

E-Mail: info@vske.de

Bis zum Wiedersehen bei der
VskE-Frühjahrsstagung
23. bis 25. Mai 2019
in Timmendorf!

www.vske.de